

# Kommunikationskonsult till LIFE-projektet

## ”Improve Aquatic LIFE”

Sportfiskarna är en av 17 projektpartners till det nystartade LIFE-projektet Improve Aquatic LIFE. LIFE-projekt är EU:s huvudsakliga finansieringsinstrument för miljö- och klimatrelaterade projekt, där LIFE-programmen syftar till att stödja projekt som bidrar till bevarande av den biologiska mångfalden, skydd av miljön och främjande av hållbar utveckling. Improve Aquatic LIFE startade september 2024 och kommer att slutredovisas sommaren 2031.

Improve Aquatic LIFE fokuserar på att adressera kritiska hot mot akvatiska ekosystem i Sverige. Hotade arter som lax, havsnejonöga och flodpärlmussla är prioriterade arter inom projektet. Syftet med projektet är att implementera konkreta och hållbara vattenvårdsåtgärder för att återställa och bevara livsmiljöer för dessa arter. Projektet omfattar 24 stycken avrinnings- och kustområden i södra Sverige från Värmland i norr till Skåne i söder samt Väster Götaland i väster och Östergötland i öster.

### Målsättningar för projektet inkluderar

- Biotopvård
- Nedmontering av vandringshinder
- Restaurera ålgräsängar
- Anläggandet av våtmarker
- Beståndsförstärkning av flodpärlmussla och tjockskalig målarmussla
- Engagemang och information

### Uppdragets omfattning

Sportfiskarna ansvarar för kommunikationen av projektet och därför söker vi en kommunikationskonsult som kan stödja oss i det arbetet. Konsulten kommer att spela en avgörande roll i att etablera en stark och synlig plattform för projektet. Konsulten kommer att få tillgång till projektets Team och Sharepoint för att lägga upp kommunikationsmaterial. Sportfiskarna och projektet har en obegränsad nyttjanderätt till det framställda materialet inom projektet. Användning av underkonsulter är tillåtet men ska ha samma kompetens som vid kravpunkterna. Projektet varar till september 2031, med chans till förlängning om det krävs för att uppfylla projektets åtaganden, där arbetsinsatsen styrs av behovet och kommer variera över tid. I början av projektet kommer det krävas mer arbete för att sedan bli mindre arbete vid mitten för att därefter öka igen vid slutet av projektet. Uppdraget omfattar cirka en 10 % tjänst fördelat över hela projektet. Konsultens uppdrag kommer innehålla följande uppgifter:

1. Etablering av en projekthemsida:
  - Designa och utveckla en professionell och användarvänlig hemsida tillsammans med Sportfiskarna och projektledningen som presenterar projektets bakgrund, syfte, mål, nyheter, arkiv, aktiviteter och resultat. Hemsidan ska inkludera interaktiva inlägg, såsom kartor över genomförda åtgärder, möjligheter för besökare att engagera sig och innehålla sökfunktion. Hemsida skall vara etablerad och i drift senast **2025-02-01**. För exempel på andra LIFE-hemsidor se; [www.lifecconnects.se](http://www.lifecconnects.se), [www.ecostreamsforlife.se](http://www.ecostreamsforlife.se), [www.lifetaiga.se](http://www.lifetaiga.se) och [www.liferestored.se](http://www.liferestored.se)

2. Löpande underhåll av hemsidan:

- Säkerställa att hemsidan kontinuerligt uppdateras med programvaror för säker och stabil drift.

3. Sociala medier:

- Etablera Facebook och Instagram åt projektet.

4. Utbildning:

- Utbilda Sportfiskarna och projektledningen inom hur man använder hemsidan och projektets sociala medier på bästa vis.
- Delta vid två-tre konferenstillfällen för att presentera och diskutera kommunikation.

5. Fotografisk dokumentation:

- Ta högkvalitativa före- och efterbilder av genomförda av större åtgärder i projektet (cirka 10 stycken platsbesök). Dessa bilder ska användas till hemsidan, i kommunikationsmaterial och rapporter för att visuellt dokumentera projektets framsteg. Dokumentationsarbetet görs tillsammans med Sportfiskarna och övriga projektpartners.

6. Produktion av fyra kortfilmer (totalt 20 min för samtliga filmer):

- Skapa engagerande filmer som belyser projektets åtgärder och resultat. Filmerna ska användas både på hemsidan och i sociala medier för att maximera räckvidden. Filmerna ska handla om projektet, flodpärlmusslor, vandrande fisk och genomföra åtgärder i projektet. Material till filmerna samlas in löpande under projektets period vid exempelvis fotografisk dokumentation och tillsammans med övriga projektpartners.

7. Expertstöd inom kommunikation:

- Erbjud strategisk rådgivning och expertstöd för att utveckla och genomföra effektiva kommunikationsinsatser. Detta inkluderar hjälp med att formulera budskap, viktiga nyheter till hemsidan, skapa kampanjer och koordinera med andra aktörer för att nå ut till målgrupper.

8. Stöd grafisk design

- Bistå med expertis vid produktion av grafiskt material till projektet, exempelvis broschyrer och skyltar.

9. Erfarenhet och kompetens av copywriter

- Bistå projektet vid behov att producera större nyhetstexter/pressmeddelanden till hemsidan och kortare texter för social media.

Allt kommunikationsarbete sker i nära samarbete med Sportfiskarna och projektets projektledning. Sportfiskarna kommer att avropa de ovanstående uppdragen vid behov. Ytterligare kommunikationsuppdrag kan tillkomma under projektets gång. Sportfiskarna är ytterst ansvariga för kommunikationen i projektet och kommer bland annat genomföra nyhetsuppdateringar och enklare uppdatering av hemsidan, ta före- och efterbilder av åtgärder (tillsammans med övriga

projektpartners), göra skolbäcksaktiviteter tillsammans med barn, visa allmänheten på genomförda åtgärder via så kallade vattendragsvandringar, etc.

## Erfarenhet

För att kunna ansöka om detta uppdrag krävs följande:

- Dokumenterad erfarenhet av produktion av naturvårdsfilmer (minst 3 st).
- Erfarenhet av utveckling och förvaltning av hemsidor, gärna inom miljö- och vattenvårdssektorn (minst 2 st).
- Dokumenterad erfarenhet och kompetens inom fotografi med inriktning på fiske- och vattenvård.
- God kunskap om fiske- och vattenvårdsfrågor samt erfarenhet av att arbeta med relevanta intressenter och organisationer.
- Erfarenhet av grafisk design.
- Uttrycka sig väl i skrift och tal på svenska samt engelska.
- Upparbetat kontaktnät till lokalpress, TV och radio för att kunna förmedla LIFE-projektets åtgärder på ett effektivt sätt.

## Utvärdering av anbud

Anbudet kommer att utvärderas på beskrivningen av

- erfarenhet och kompetens (40 %) samt
- timpris (60 %)

## Anbudsinstruktioner

Vi ber er att lämna in ert anbud **senast 2024-11-30** och skickas till [jobb@sportfiskarna.se](mailto:jobb@sportfiskarna.se) med rubriken "Kommunikatör Improve Aquatic LIFE". Anbudet ska innehålla:

- En presentation av ert företag, inklusive relevant erfarenhet, expertis och kontaktnät baserat på krav-punkterna.
- Exempel på tidigare genomförda projekt, inklusive länkar till hemsidor och filmer.
- En översiktlig kostnadsberäkning för de olika delarna av uppdraget punkter, 1–9, och uppskattad tidsåtgång.
- Beskrivning om ni tänker använda underkonsulter och till vilka delar.
- Timtaxa inklusive moms.

Inga kostnader utöver offererat pris kommer att godtas. Exempel på tillkommande kostnader som inte ersätts är kostnader för transport och boende.

## **Kontaktinformation**

För frågor eller mer information, vänligen kontakta:

ebbe.berglund@sportfiskarna.se  
079 06 90 620

Vi ser fram emot era anbud och att tillsammans arbeta för en förbättrad akvatisk miljö för våra hotade arter och för framtida generationer!



**Co-funded by  
the European Union**